

1

73 Millionen Tassen Kaffee werden täglich in Deutschland getrunken

2

Äthiopien ist die Nr. 6 unter den weltweit größten Kaffeeproduzenten

3

75 % der Kaffeeproduktion stammen aus kleinen Familienbetrieben

Kaffee

— NATÜRLICHER WACHMACHER —

4

Äthiopien ist die Wiege des Arabica-Kaffees





Region Oromia

Kaffee



— NATÜRLICHER WACHMACHER —

Das Projekt der Initiative für nachhaltige Agrarlieferketten (INA)

Das INA-Projekt ISASE (Innovations for Sustainable Agricultural Supply Chains in Ethiopia) wird eine nachhaltige Anbauregion im Distrikt Nono Sale in der Region Oromia aufbauen. Durch die offene und engagierte Zusammenarbeit verschiedener Unternehmen werden im Rahmen der INA neue Absatzmärkte für äthiopische Produkte wie Kaffee, Honig, Bienenwachs und Gewürze geschaffen. Die verbesserte Marktanbindung bietet den Kleinbauernfamilien die Chance, höhere Preise für die Produkte zu erzielen und somit ihr Einkommen zu verbessern. Mit Trainings zur Anpassung der Produktion an die Qualitätsanforderungen des internationalen Marktes und zur Stärkung der Kleinbauernfamilien in ihrer Rolle als Produzenten unterstützt die INA das Projekt. Flankiert wird es mit digitalen Lösungen zur Rückverfolgbarkeit und Transparenz in der Lieferkette.

Sie haben Interesse an Kaffee aus Äthiopien? Sie möchten gemeinsam mit der INA aktiv werden? Dann nehmen Sie Kontakt auf ina@giz.de
Wir freuen uns auf Sie!



Kaffee

Der äthiopische Kaffee ist bekannt für seine große Vielfalt und seinen einzigartigen Geschmack. Rund die Hälfte des in Äthiopien geernteten Kaffees wird exportiert. Kaffee stellt damit rund ein Viertel der äthiopischen Exportgewinne dar und sichert Millionen Bäuerinnen und Bauern eine Lebensgrundlage. In vielen Gegenden Äthiopiens wächst die Kaffeepflanze noch wild unter den Schatten der letzten intakten afromontanen Regenwälder des Landes. So auch im Nono Sale-Distrikt. Da die Wälder durch menschlichen Einfluss kaum beeinträchtigt werden, gilt diese Form der Kaffeegewinnung als ursprünglichste und nachhaltigste Produktionsart. Zusätzlich wird Kaffee auch in anderen Produktionssystemen angebaut, beispielsweise in Gärten oder auf professionellen Plantagen.

Projektdaten*

Haushalte mit Kaffeeproduktion:	90%
Fläche der Kaffeeproduktion:	13.600ha Wald
Verkauf an Händler:	90%
Produktivität:	165kg GBE**/ha
Gezahlter Kaffeepreis:	23-35 ETB***kg****

*basierend auf 5080 Haushalten in Nono Sale, **GBE: Gesamtbetriebsertrag, ***1€ ≙ 36,3 ETB, ****getrocknete Kirsche

Initiative für nachhaltige
Agrarlieferketten